

LUIS SANANDRÉS

“La atención personalizada es la clave de éxito de todo proyecto”

Luis Sanandrés, Interiorista

El objetivo del interiorista es que el cliente tenga la casa, local o restaurante que quiere y con los espacios y distribución que necesite. En 2010, Luis Sanandrés montó su propio estudio de interiorismo en Sitges y, desde hace 4 años, forma parte de grupo **Ocho+3** dedicado al interiorismo, la arquitectura y la construcción.

La premisa que define al Estudio Luis Sanandrés

es la atención personalizada al cliente, ya que esta es la clave del éxito de todo proyecto. Por ello trabajan en conocer de forma exhaustiva los gustos, estilo de vida, necesidades y preferencias del cliente, ya que esto "nos garantiza alcanzar el éxito en nuestros proyectos. Además, nuestro estudio trabaja para ofrecer todo tipo de servicios", explica Sanandrés. Desde un proyecto de interiorismo integral para cambiar el estilo, espacios o la distribución de una vivienda, restaurante o tienda, a una pequeña actuación en una cocina, baño o cualquier ambiente que el cliente desee actualizar. Todo ello siempre con el objetivo de crear espacios más cómodos, funcionales y atractivos.



Valor añadido

El valor añadido lo marca en si la elaboración del proyecto, "que en mi caso", explica el interiorista, "se basa en integrar en el mismo pinceladas con las últimas tendencias en cuanto a materiales, mobiliario, iluminación o cualquier otro elemento que aporte distinción y elegancia al proyecto. Esta forma de trabajar es para mí la que va a marcar la diferencia".

Impronta personal del interiorista

En el momento en el que el interiorista comienza a trabajar en un proyecto, es obligación del mismo conocer las necesidades y gustos del cliente. Todo esto con el fin de lograr decisiones conjuntas y adecuadas, en las cuales el interiorista consiga a través de sus conocimientos, plasmar su estilo y dejar su impronta en el proyecto, pero sobre todo al cliente contento y satisfecho con el resultado final.

Alianza con el Grupo Ocho+3

Desde hace cuatro años, Luis Sanandrés lleva a cabo sus proyectos de la mano del grupo **Ocho+3**, con más de tres décadas de experiencia en el sector de la construcción y rehabilitación de edificios. "Ahora mismo tenemos varios proyectos en curso. Uno de nuestros clientes es Marc Hayek (CEO de Swatch Group, Breguet o Blancpain), para el que trabajamos en el proyecto de interiorismo y reforma integral de una vivienda situada en uno de los pueblos con más encanto de las costas catalanas o el proyecto de interiorismo de una tienda Benetton, en el C.C Les Glòries. También trabajamos en la rehabilitación y mantenimiento de edificios en Barcelona, para firmas tan emblemáticas como Puig o de grupos como Bankia, Acciona o el Consell General d'Esports de la Generalitat de Catalunya entre otros". Explica Luis Sanandrés. Junto a mí, el equipo lo forman mi socio y director de ejecución y dirección de obra, Jordi Ruiz y el arquitecto técnico Modesto Escribano.

Tipología de cliente

No tienen un cliente tipo, su sistema de trabajo se basa en ajustar el proyecto a cualquier bolsillo y a las necesidades del cliente. Sus proyectos se centran en la provincia de Barcelona, aunque en cuanto a trabajos de construcción, rehabilitación o mantenimiento de edificios, se realizan a través del grupo Ocho+3 en toda España.

<http://luissanandres.com>
Tel. 637 709 655 - 931 187 569
www.contratasmiz.com

THE ROOM & CO

“Hoy, en Barcelona, vende hacer las cosas bien”

Helena Llorente y Cristina Batlles,
creadoras de The Room & Co

The Room & Co interiorismo, un estudio creado por las interioristas Helena Llorente y Cristina Batlles con sede en la ciudad de Barcelona, nos emplaza en una obra junto al antiguo Mercado del Born. En un piso centenario que están rehabilitando para una pareja de estadounidenses, que tiene su residencia actual en Londres y quienes han elegido a Barcelona como su segunda residencia.



FOTO: TONI SANTISO

Mientras esperamos a que acaben la visita de obras semanal, vemos a nuestro alrededor carpinteros, pintores, lampistas, escaleras, botes y mas botes de pintura, cables, herramientas... un pequeño universo caótico con el foco centrado en el proyecto de obra.

THE ROOM & CO empezó, como explica Helena Llorente, después de que ella tras estudiara interiorismo en Elisava, y tras trabajar varios años para pequeños despachos de rehabilitación de viviendas o grandes despachos como con el interiorista Damián Sánchez diseñando las tiendas de Mango nacionales e internacionales, decidió montar mi propio estudio. "Pocos años después llegó Cristina, mi alma gemela... ¡Ante 200 objetos o materiales, acabamos eligiendo el mismo para solucionar un proyecto!", explica Helena.

Cristina Batlles, por su parte, estudió Administración y Dirección de Empresas, y tras doce años trabajando en un grupo inmobiliario desarrollando diferentes trabajos de dirección y gestión de obras, optó por dar un nuevo rumbo a mi trayectoria profesional y enfocarla más al proceso creativo. Estudió un Postgrado de Interiorismo y en 2009 empezó a colaborar con Helena, creando más tarde THE ROOM & CO.

Servicios de THE ROOM&CO

Ofrecen proyectos integrales de interiorismo y decoración, hacemos viviendas particulares, espacios comerciales orientados al turismo/restauración. En los dos últimos años estamos trabajando para promotoras que quieren hacer las cosas bien. "Si, son promotoras", explican, Helena y Cristina "que buscan

edificios con carácter, clásicos o antiguos preferentemente, y que acuden a nosotras para asesorarles, proyectar y definir un estilo que venda. Y hoy, en Barcelona, vende hacer las cosas con mucha calidad".

Los promotores cada vez valoran más un proyecto de interiorismo que ayude a cuadrar distribuciones, potenciar espacios, aportar calidad y calidez al conjunto, optimizar iluminación... en definitiva sacar el máximo partido a sus proyectos. Y parece que todo el conjunto de este trabajo (donde no solo entra THE ROOM&CO, si no la constructora, equipo técnico, promotora, difusión mediática, etc.) tiene éxito porque el objetivo que es vender, se cumple, y los precios no son bajos.

Lo más destacable

Helena y Cristina disfrutan de su trabajo. "Escuchamos atentamente los requisitos de cada cliente y proponemos proyectos donde lo funcional no está reñido con lo estético. Nuestra experiencia de más de 20 años muy intensos nos permite ser canalizadoras de las ilusiones de nuestros clientes, adaptándolas al espacio y presupuesto".

Su estilo es contemporáneo. Respetan y enfatizan la arquitectura de cada vivienda o local, proponiendo materiales y acabados acordes con la misma. "Nos gusta combinar



mobiliario a medida con piezas clásicas de diseño, creando ambientes cálidos y atemporales", añaden.

Proyectos de futuro

Potenciar su trabajo con promotores sin dejar de lado al cliente particular. "¡Y nos encantaría realizar el proyecto de interiorismo y decoración de un hotel!", explican entusiasmadas Helena y Cristina.

www.theroom-co.com/es