OCIO & TIEMPO LIBRE

ESPECIAL VIAJES

EDITORIAL

En los últimos meses los medios de comunicación se han hecho eco, casi en son de alarma, del descenso del turismo extranjero en España y, en concreto, en Catalunya, lugar que ocupa los primeros puestos del ranking internacional. Las agencias han aumentado su preocupación al constatar que el tradicional turista extranjero, sobre todo el de los vecinos Francia y Reino Unido, ha descendido considerablemente, en una especie de debate insólito en nuestro país: un destino caro. Y no es de extrañar que el boca oreja en tiempos de abrocharse el cinturón corra como la espuma.

Otros datos halagüeños, sin embargo, demuestran que, por el contrario, ha aumentado un 9% el turismo de interior en los diez primeros meses del año pasado; mayoritariamente se trata de escapadas de fines de semana en alojamientos rurales, campings y segundas residencias, en detrimento del alojamiento hotelero, que ha bajado un 15%. Este tipo de oferta es muy recurrente en la red. Los buscadores de viajes low cost han visto aumentada la demanda de paquetes vacacionales con incentivos, esto es que, además de la estancia, el régimen y el medio de transporte se ofrezcan actividades específicas y según perfil: visitas a bodegas, cursos de catas, deportes en familia, degustaciones gastronómicas, entradas a museos, etc.

Por este motivo el turismo llamado de proximidad, el que apela a la tierra, a las tradiciones autóctonas, es

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
www.comunicacionempresarial.net
info@comunicacionempresarial.net - Tel. 93 265 47 19

Comunicación Empresarial no comparte necesariamente las opiniones personales que puedan expresarse en los artículos y entrevistas publicados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, grabada o transmitida por cualquier procedimiento sin la autorización previa y por escrito de Comunicación Empresarial.

Editado por: Serveis de Comunicació Empresarial 1060, S.L.
Balmes 32 3º 2ª 08007 Barcelona - Tel. 93 265 47 19 - Fax. 93 265 47 01

Director: Lluís Jané
Director Financiero: Josep Maria Martí
Jefe de Redacción: Xavier F. Vidal

Maquetación: Víctor Miguel, Isabel Camps
Redacción: Raquel de Diego, Eva del Amo, Jordi Mora, Julio Moreno
Comunicación: Nuria Huertas, Rosa Blanch, Sergio Cerezo, Nora Hortós

Distribuido por: El Periódico de Catalunya

ahora el señuelo lanzado por todos los organismos, agencias y patronatos de turismo. Lejos de renunciar a las codiciadas vacaciones de verano, los puentes de mayo o la segunda Pascua, el viajero tiene la oportunidad de descubrir los tesoros de su país, redescubrir la que ya es frase recurrente "el exotismo de Catalunya". Pero el turismo de proximidad es una de las otras opciones que se plantean: coger un avión y planificar un viaje corto a un lugar más lejano, o su reverso: viajar cerca y de una mayor duración. Se trata de ver la otra cara de crisis. Extraer las oportunidades que hay en ella, aprovechándonos de la bajada de precios y descubriendo que podemos gozar de maravillas naturales y/o culturales sin tener que recorrer medio mundo.

En este especial Ocio & Tiempo Libre se muestran algunas de las posibilidades tanto del turismo de interior, en Catalunya y el resto del estado, como del extranjero. Hemos querido enseñar una oferta un tanto "alternativa": hablar de los pueblos de Catalunya para quien ya conoce las grandes capitales de provincia, por ejemplo. O incentivar a descubrir ciudades como Valladolid, Dublín o San Petersburgo, no tan conocidas y visitadas como Salamanca, Londres o Praga pero también con mucho encanto e interés. Planificación y un nuevo punto de vista serán claves para poder seguir disfrutando del tiempo de ocio puesto que, a pesar de la crisis, o quizás a causa de ella, ahora es el momento en que más necesario será un viaje –físico o mental- o un mejor aprovechamiento del tiempo libre, necesario en la sociedad en la que vivimos.

Ven a disfrutar con el ***llagut* Benifallet**, embarcación que surca las aguas del río Ebro y de la naturaleza con las "Cuevas Meravelles" que con sus diversas formaciones maravillan al visitante.

Las visitas son guiadas, puede disponer de toda la información, horarios, precios, reservas, visitando nuestra web *www.benifallet.altanet.org* o llamando al 977 462 005 o al 977 267 800.

Presentando este recortable obtendrá una **visita gratuita.**

Catalunya

Redescubrir el exotismo de **Catalunya**

Mar y montaña, cultura y relax... la oferta, variada y muy cercana, es ideal para el "turismo de proximidad"

El turismo en Catalunya ha sido durante décadas una de las claves de la economía del país. Los últimos avatares, que han afectado a todos los sectores, han colocado a los destinos turísticos en un estado casi agónico. Para salir de esta situación se han redoblado los esfuerzos por crear paquetes vacacionales a mejor precio, reclamar el tradicional turismo extranjero –eminentemente del sur de Francia- y, sobre todo, impulsar el turismo de proximidad, algo que ya se ha bautizado como "el exotismo catalán".

En la inauguración de la última edición del Salón Internacional del Turismo, el Conseller de Innovació, Universitat i Empresa de la Generalitat, Josep Huguet, comentó que es momento para redescubrir el exotismo de Catalunya, esto es, que las familias catalanas aprovechen las vacaciones para quedarse en el país y descubrir sus encantos. Se expresa de esta manera: "Cuando hablo de exotismo apelo a la etimología del término. Para los catalanes, Catalunya como destino turístico representa tradición e identidad pero también un pozo de riqueza por descubrir. Hay que hacer un ejercicio de autoestima y valorar Catalunya como lo que es: uno de los destinos turísticos más deseados a nivel mundial". Por eso, una de las campañas que se han impulsado y que se retomarán ahora en junio, va en esta línea y lleva como eslogan "Que no t'ho expliquin". Un eslogan y una campaña que invitan a los catalanes a descubrir rincones de este país, tan maravillosos como las Illes Medes, la ruta dels Castells o los paisajes de viña del Priorat.

TURISMO DE PROXIMIDAD

Catalunya por tanto viene a salvar la situación a la que se ha visto abocado el turismo, si bien se considera que éste es un sector que de momento aguanta. El turismo de interior o también llamado de proximidad apela a varios beneficios para todos: no renunciar a los viajes en las vacaciones, fomentar el producto de la tierra en todas sus vertientes (desde la gastronomía rica del país hasta sus fiestas populares) y ayudar a estos pequeños y medianos municipios en su labor de promoción económica, crear, con la gente autóctona, una riqueza por y para el país, de manera capilar.

> Las fiestas populares catalanas, a veces de impulso cristiano, a veces de corte pagano, son un patrimonio histórico que debe conocerse

MULTITUD DE PROPUESTAS

Existen mil propuestas para todos los públicos: pasear por la Nueva Vía Verde de las Terres de l'Ebre, de corte turístico-cultural, orientada a los aficionados al ciclismo. Se trata de un itinerario de dificultad media para hacer con bicicleta, pero también a pie o a caballo; visitar el Parque Natural del Delta (las lagunas de l'Encanyissada, la Tancada y la Punta de la Banya) es visitar algunas de las reservas natural más importantes de Europa. Catalunya es un abanico de posibilidades infinitas por tierra, mar y aire. Así, desde los deportes y paseos o las rutas, el rafting (típico en Llavorsí) o el parapente son sólo algunos de los ejemplos de un país que se abre en su exotismo a todo aquel visitante curioso por la naturaleza, la alta gastronomía y los tesoros del pasado.

Otras importantes rutas nacionales que estarán disponibles próximamente son la inauguración, en Montserrat, de la primera fase de recuperación del Camí de Sant Jaume, el despliegue de la segunda fase del Camí, de Sant Pere de Rodes-La Jonquera a Montserrat, la creación de la ruta Pirineu-Comtal, vinculada a las Rutas del nacimiento de Catalunya y la conceptualización de la ruta Castells de frontera. Además, se pondrán en marcha los Centres d'Acollida (CAT), —con la construcción del CAT piloto de Teià y la realización de los proyectos arquitectónicos y museísticos de los 10 Cats restantes, etc.

Tarragona, El Balcón del Mediterráneo

FIESTAS Y RUTAS

Las fiestas populares catalanas se suelen celebrar cuando llega el buen tiempo en los municipios, algunos ejemplos de ellas son La festa de les Enramades de Sallent, en la comarca del Bages, las de Santa Tecla en Tarragona, la Festa de l'Arbre i Ball del Cornut en Terri, las Festes del Tura d'Olot o la Festa de Sant Bartomeu de Sitges. Su carácter histórico y popular, a veces de impulso cristiano, a veces de corte pagano, las convierten en un patrimonio del país que debe conocerse.

Por otro lado existen rutas atractivas pensadas para todos los públicos. Así, la ruta Olesa de Montserrat/ Esparreguera, en la que, siguiendo el curso del río se atraviesa la parte norte del Baix Llobregat hasta la montaña de Montserrat, para gozar del patrimonio arquitectónico de las iglesias del románico en un entorno paisajístico único. La ruta de Valls/ Reus está llena de referentes históricos, con monasterios, murallas de época medieval, en parajes naturales declarados Patrimonio de la Humanidad. O bien la ruta de Lleida/ La Pobla de Segur/Isil, en donde se pueden descubrir joyas del patrimonio histórico catalán; esta ruta mezcla los antiguos oficios y artes y una rica gastronomía. Otra ruta importante es la de Vilanova i la Geltrú/Sitges/Vilafranca del Penedès que combina la belleza de sus parajes naturales con los museos, de gran calidad y variedad, incluso uno dedicado a las fiestas catalanas. El carnaval y sus dos Fiestas Mayores son los ejemplos más destacados del país. Todas estas rutas se pueden consultar en la página web http://cultura.gencat.net/cpcptc/festes/.

Casa turismo rural

Guía de alojamientos rurales

Propietarios nueva alta: 43 € + IVA a l'any
Más de 500 alojamientos rurales anunciados

www.casaturismorural.com
info@casaturismorural.com

Ca l'Anguila
Residencia - Casa de payés

En el pueblo medieval de Peratallada
(Girona - Costa Brava)

Habitación doble: 50 €/noche (IVA incluído)

Explotación de vacas lecheras
Granja con animales domésticos
Trato familiar
Almuerzos tradicionales de payés

Tel. 972 63 41 13
www.calanguila.com
info@calanguila.com

ENTREVISTA CON JOSEP HUGUET, CONSELLER DE INNOVACIÓ, UNIVERSITAT I EMPRESA DE LA **GENERALITAT DE CATALUNYA**

"El turismo es un sector con mayor capacidad de resistencia a la crisis"

Las cifras correspondientes a marzo de 2009 sitúan a Catalunya como primer destino del Estado de turismo extranjero

Todos los medios de comunicación se han hecho eco de la necesidad de fomento del turismo de interior para paliar el descenso del turismo extranjero. Éste es uno de los retos de la Conselleria de Turisme de la Generalitat de Catalunya, así como el fomento a las iniciativas que den apoyo a los tradicionales países emisores de turismo en nuestro país.

Está perdiendo Catalunya su posición en el ranking de los destinos más visitados? ¿Están preocupados?

Decir que el momento actual es complejo resulta, a estas alturas, casi repetitivo. El sector turístico catalán, como el resto del tejido productivo, soporta los baches de los tipos de cambio, de los precios del carburante, de la falta de liquidez y del ahogo financiero. En lo que va de año, la ocupación turística en Catalunya ha caído respecto del año pasado. No obstante, las últimas cifras –correspondientes a marzo de 2009- sitúan a Catalunya como el primer destino del Estado, de turismo extranjero, y evidencian que el turismo es un sector con mayor capacidad de resistencia a la crisis. Esta mayor resistencia a la crisis es debida en parte a que, desde hace décadas, la actividad turística se ha incorporado a la cesta de la compra de las familias, pero también a la emprendeduría y flexibilidad del sector turístico catalán. También ayudan la desestacionalización y la apuesta por un turismo basado en la identidad, la calidad y singularidad, que nos hace menos dependientes del "sol y playa" y más competitivos. Desde la Generalitat, la situación actual tiene que valorar con rigor y seriedad y apostar por una necesaria colaboración entre el sector público y privado para modular una oferta atractiva y adaptada a las necesidades actuales de la demanda, que permita salir reforzados del momento actual.

-¿Cuáles serán las próximas iniciativas de la Conselleria para detener esta caída?

En 2008 ya avanzamos en muchas líneas de trabajo. En un momento como éste, hay que continuar apostando más que nunca por la innovación, el talento, la creatividad, y la diferenciación de la oferta y los productos turísticos. En este sentido, estamos trabajando en diferentes campos de actuación. En cuanto a la promoción en los mercados emisores, este año Turisme de Catalunya ha diseñado un Plan de Acciones y Objetivos 2009 comprometido, dotado con 21,4 millones de euros y pensado para un contexto de crisis. Lo que planteamos es una política de concentración de esfuerzos en los mercados de proximidad –Fancia y el Estado español- así como en aquellos mercados en que más se ha crecido y en los que el nivel de gasto es más elevado, como Rusia; sin olvidar los principales mercados tradicionales: Reino Unido, Alemania, Italia, Países Nórdicos u otros emergentes como China.

Por otro lado, también hay que apostar por la internacionalización de la empresa turística catalana, por ello, en breve, pondremos en marcha el primer plan de Internacionalización de la Agència Catalana de Turisme-ACC1Ó.

-¿Qué países extranjeros son los más proclives a salvar a Catalunya de esta situación?

Como he comentado nos planteamos una política de promoción de los mercados de proximidad, de hecho ya se han hecho algunas acciones promocionales en el sur de Francia. El turismo francés es el más importante de los mercados emisores, que viaja a Catalunya principalmente por carrera. Debido a la crisis energética, el verano pasado el número de turistas franceses experimentó un sensible descenso. Para hacer frente a este declive se ha puesto en marcha un plan de acciones promocionales, que tuvieron el disparo de salida la pasada Diada de Sant Jordi, en la ciudad de Tolosa. Asimismo, durante el 2010 y el 2011 también se llevarán a cabo un conjunto de acciones promocionales en la región francesa de Midi Pyrénées para seguir fidelizando a los turistas franceses que visitan Catalunya. También estamos intensificando desde hace unos años las acciones de promoción en el mercado ruso, por el gran potencial que tiene.

"La desestacionalización y la apuesta por un turismo basado en la identidad, la calidad y singularidad están ayudando a superar la crisis"

"Es importante que los municipios trabajen su modelo turístico con el objetivo de ofrecer aquello que los hace específicos y diferentes"

-¿Cuál es el grado de independencia de los patronatos y ayuntamientos para el fomento de sus territorios? Y por tanto ¿cómo será el trabajo conjunto con la Administración?

Es importante que los municipios trabajen su modelo turístico con el objetivo de ofrecer aquello que los hace específicos y diferentes; repetir fórmulas sin aportar el elemento diferencial propio no enriquece la globalidad del sistema y no ayuda a incrementar el atractivo de los destinos. En cuanto a la promoción turística siempre es deseable definir adecuadamente los ámbitos, y sobre todo la cooperación y colaboración entre todos los organismos, públicos y privados, tanto en materia de programación e impulso en la creación de producto turístico, como en materia de promoción. Una coordinación que entendemos como una oportunidad para aprovechar sinergias y optimizar los recursos.

Naturaleza y buena comida en **Cornudella de Montsant**

En la provincia de Tarragona, entre el Parc Natural de la Serra de Montsant y el futuro Parc Natural de les Muntanyes de Prades, se encuentra el municipio de Cornudella de Montsant. Bajo la mirada de Siurana, conocida internacionalmente por el mundo de la escalada, es un lugar idóneo para los amantes del excursionismo, pero también para los de la buena gastronomía.

Una buena excusa para descubrir Cornudella de Montsant será el próximo domingo 31 de mayo: una fecha clave que no os podéis perder. Y es que Cornudella de Montsant celebra, un año más, su Jornada Gastronómica. En las instalaciones del Parc Nou, delante de la Oficina de Turisme, todo el que quiera podrá degustar dos de los platos típicos de esta población, elaborados in situ por los prestigiosos cocineros de la zona. Como plato principal, una gigantesca paella de arroz con conejo y, como aperitivo, una tapita de caracoles "Dolços i Coents". Una comida de hermandad cada vez más consolidada y a la vez concurrida, dada la dilatada experiencia de la organización en este tipo de eventos.

Cornudella de Montsant celebra, un año más, su Jornada Gastronómica

Pero la fiesta no acaba aquí. A lo largo de toda la mañana, las bodegas del pueblo, y por quinto año consecutivo, con el fin de promocionar sus vinos y complementar la Jornada Gastronómica, ofrecerán una degustación pública de lo mejor de cada casa. Todo el que lo desee tendrá la oportunidad de comprar in situ el vino que más le haya gustado, ya que junto a la muestra se colocará un stand donde se venderán todos los vinos degustados.

Para completar la jornada, el pueblo de Cornudella de Montsant contará también, y durante todo el día, con su reconocido Mercado de la Artesanía que este año se consagra en su XXV edición. Un total de 45 stands distribuidos por las proximidades del Parc Nou donde podréis encontrar distintos tipos de productos artesanales.

Para más información:
Tel. 977 82 10 00 | tur.cornudella@gmail.com

Sant Carles de la Ràpita, donde la tierra abraza el mar

Los parajes, llenos de contrastes, son de gran belleza y ofrecen panorámicas del Delta

Situado en el hemidelta derecho del Delta de l'Ebre, en la puerta de entrada a la bahía de Alfacs, Sant Carles de la Ràpita se refleja en un paraje privilegiado que combina los encantos del mar Mediterráneo con la riqueza natural de la desembocadura del río, y los paisajes de montaña, sin olvidar la tradición gastronómica marinera que define la identidad y singularidad de esta población de la comarca del Montsià.

fotografías: Pere Borras

Sant Carles de la Ràpita ofrece a los visitantes un abanico enorme de actividades y excursiones, desde los itinerarios por el Delta hasta las rutas por la sierra del Montsià, cuyo punto más elevado es la Foradada, un mirador privilegiado. El paisaje, sin embargo, no se entiende sin los extensos campos de arroz, el cultivo del cual comenzó en el siglo XIX, los olivos y los algarrobos. Además, el puerto pesquero de Sant Carles es uno de los más importantes de Catalunya por el volumen de capturas y el gran número de embarcaciones, algunas de las cuales, a demás de dedicarse a la pesca profesional, también comparten con los visitantes un día de pesca en el mar durante el cual, la cultura y las tradiciones marineras recuperan el protagonismo que tuvieron durante siglos en la sociedad catalana en general y en los pueblos de costa en particular.

Sabores nacidos del Mediterráneo

La cocina de esta localidad marinera, basada en la calidad de la materia prima con que se elabora, es una de las más reconocidas de la costa catalana. Se enriquece con una variedad extraordinaria de platos de arroz y especies propias de la zona, como el producto estrella "el langostino", el "Arte de Comer de la Ràpita".

Lugares con encanto

Además de la proximidad de las zonas protegidas del Parque Natural del Delta (las lagunas de l'Encanyissada, la Tancada y la Punta de la Banya, la reserva natural más importante de Europa), la Sierra de Montsià y el Parque Natural dels Ports, el clima mediterráneo con inviernos suaves y veranos calurosos ofrece a los visitantes la posibilidad de disfrutar de la naturaleza todo el año. Un mar tranquilo baña la Bahía de Alfacs, donde se abre una extensa playa salvaje y siete otras urbanas. La Ruta de las Muscleres es un itinerario que combina un crucero por la Bahía de Alfacs y por las salinas de la Trinitat, y la degustación de la "ostra rissada" y los mejillones. Cabe remarcar que de las salinas de la Trinitat, situadas en la península de la Punta de la Banya, se obtiene uno de los productos estrella de la zona: la Flor de Sal, de elaboración totalmente artesanal y que es considerada una de las mejores sales del mundo para la cocina. La playa del Trabucador, de arena fina y aguas tranquilas, es un espacio ideal para los deportes acuáticos. Otra playa emblemática es la del Garbí y la de las Delícies. Además, Sant Carles de la Ràpita ofrece al visitante visitas culturales que permiten entender la historia de la población y admirar el paisaje que la rodea. Así, es de destacar el mirador de la Guardiola, la iglesia Nova, la Llotja, el edificio fuente de las Alamedas, la Plaça del Mercat, la zona de los Porxos y el faro de la Ràpita. En 2010, se prevé la apertura, además, del Museu Marítim de les Casotes. Y si lo que se busca es aventura, se puede aprender y practicar deportes como la escalada, la "grimpada", o la espeleología.

Nueva Estación Náutica

La nueva Estación Náutica Sant Carles de la Ràpita-Delta de l'Ebre ofrece experiencias y emociones durante todas las vacaciones. Tanto si se viaja en familia, en grupo o en pareja, o bien de forma individual, existen todo tipo de actividades relacionadas con el agua, la tierra y la naturaleza: Kayac, kitesurf, vela, pesca, cruceros, con y sin titulación, alquiler de amarres y embarcaciones, y un largo etcétera de posibilidades relacionadas.

Carta Europea del Turismo Sostenible

Recientemente, el Parque Natural del Delta del Ebre ha obtenido el certificado de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), una acreditación de calidad de ámbito europeo que certifica que el desarrollo del turismo en el territorio se realizará de manera sostenible. La CETS en espacios protegidos es una de las líneas de actuación más importantes promovidas por la Federación EUROPARC (entidad que reúne a parques nacionales y naturales de 32 países europeos) y distingue a los espacios protegidos que han definido una estrategia y una serie de actuaciones para hacer compatible el desarrollo sostenible del turismo con las actuaciones necesarias de conservación y mejora del patrimonio natural y cultural que se protege.

www.turismesantcarlesdelarapita.org

Catalunya

Més informació a www.asco.cat | Oficina de Turisme: 977 40 65 83

foto: Andrew Condon

Les Borges Blanques

La capital catalana del aceite

www.lesborgesblanques.net

Les visites teatralitzades s'adapten als diferents tipus de públic: grups i escolars dels diversos nivells. Les visites tindran lloc cada segon dissabte de mes, o bé en dates concertades per a grups. Cal fer sempre la reserva amb antelació.

Per a més informació i reserves a:
Oficina de Turisme Hospital, 26
08770 Sant Sadurní d'Anoia
Tel: 93 891 31 88
turisme@santsadurni.cat
www.turismesantsadurni.cat

PATRONAT DE Turisme SANT SADURNÍ D'ANOIA

XATEC Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya

Generalitat de Catalunya Departament d'Innovació, Universitats i Empresa Secretaria de Comerç i Turisme Direcció General de Turisme

Pla de Dinamització del Producte Turístic Industrial i de la Innovació Tecnològica de Catalunya

Catalunya

Una ciudad industrial y modernista

Actualmente sólo en Terrassa se puede entender hasta qué punto impregnó este arte todos los ámbitos de la sociedad, impulsado por una burguesía poderosa

A mediados del s.XIX, Terrassa fue una de las principales ciudades catalanas y españolas de la revolución industrial. El sector textil, especializado en la industria de la lana, fue durante más de un siglo el motor económico de la ciudad, provocando con ello un crecimiento espectacular. Hoy se erige como ciudad de primera categoría para el turismo. Su fácil acceso, a 25 minutos del aeropuerto de El Prat, la comunica con cualquier punto de Catalunya y Europa, además de ser una de las ciudades más representativas del modernismo.

En los años 70 del siglo XX, la crisis económica arrastró a muchas de las grandes empresas de la vieja Terrassa textil, y algunos de los edificios más emblemáticos se convirtieron en museos, salas de exposiciones y edificios de servicios. Los restos del modernismo, movimiento cultural impulsado por la burguesía industrial, permanecen en muchos edificios de la ciudad. En Terrassa, el estilo modernista aplicado al patrimonio industrial está ligado al trabajo personal del arquitecto más prolífico de ese período: Lluís Muncunill quien, junto con Josep Maria Coll i Bacardí, Melcior Viñals y Antoni Pascual, entre otros constructores y artesanos, transformaron la imagen de la ciudad.

Así, las fábricas textiles, las residencias de obreros y patrones, el propio trazado de las calles, los productos textiles o los edificios de servicios ayudan a comprender de forma global este rico período histórico y artístico del que la ciudad se ha apropiado y le ha dado valor.

Para dar a conocer esta riqueza, el Ayuntamiento de Terrassa, a través de Turisme, organiza la ruta "El modernisme industrial amb els 5 sentits", que incluye los 28 edificios y monumentos más representativos de la ciudad que, por su proximidad, se pueden visitar en un paseo de medio día. De entre éstos, cabe destacar: La Casa Alegre de Sagrera (1911), el Mercat de la Independència (1903-1906), la Masia Freixa (1905-1910) o el Vapor Aymerich, Amat i Jover (mNACTEC), espacios en los que se pueden experimentar con la vista, el tacto, el gusto, el oído y el olfato el Modernismo y su tiempo.

Terrassa medieval

La ciudad también dispone de un rico patrimonio de época medieval, destacando el conjunto monumental de las Iglesias de Sant Pere/Museo de Terrassa, donde poder disfrutar de un recorrido artístico y arquitectónico por el arte prerrománico, románico y gótico. En la misma zona, el Parc de Vallparadís atraviesa la ciudad de norte a sur, y recientemente ha sido escenario de hallazgos paleontológicos. La visita a la Terrassa medieval se puede completar con la Torre del Palau/ Museo de Terrassa, uno de los pocos elementos que quedan del antiguo Castell Palau fechado a partir del siglo XII. El Castell Cartoixa de Vallparadís/ Museo de Terrassa es un edificio originario del siglo XII que se convirtió en cartuja en los siglos XIV-XV.

Las fábricas textiles, el propio trazado de las calles o los edificios ayudan a comprender de forma global el modernismo en la ciudad

Pero Terrassa cuenta además con una intensa vida cultural y deportiva, como demuestra la celebración del Festival de Jazz, uno de los más representativos del país; la Fira Modernista; las temporadas de teatro, danza y música clásica; la vitalidad de la cultura popular; la programación de ocio de verano; las exhibiciones "castelleres"; las competiciones deportivas de nivel nacional e internacional de hockey hierba, o el golf.

RUTA EL MODERNISME INDUSTRIAL AMB ELS 5 SENTITS

Información y reservas:
Ajuntament de Terrassa- Oficina de Turisme
Raval de Montserrat,14 08221 Terrassa
Tels. 93 739 70 19 | 93 733 63 69
turisme@terrassa.cat
www.visitaterrassa.cat

buen clima, buena gastronomía, tranquilidad...

Cambrils
a bon Port

Cambrils,
a 100 km al sur de Barcelona...
donde **¡relajarse y disfrutar!**

www.cambrils-turismo.com
Turisme de Cambrils / Passeig de les Palmeres, 1 / 43850 CAMBRILS / T. +34 977 792 307 / F. +34 977 792 625

COSTA DAURADA

Catalunya

Osona: paisaje, goce, historia

La comarca es un territorio para conocer el interior de Catalunya; con mucha historia, gran diversidad de paisajes y una gastronomía propia

Osona, a una hora de Barcelona, tiene una gran cantidad de atractivos para ser visitada, como el Parque Natural del Montseny, la zona del Pantano de Sau, todo el tramo del río Ter, las tradiciones del Lluçanès o la ciudad de Vic. Así pues, Osona se convierte en un lugar donde cada visitante puede encontrar todo aquello que busca para poder disfrutar de un territorio único. Os sugerimos algunas propuestas.

El centro histórico de Vic
Una ruta señalizada por el centro histórico nos permitirá hacer un recorrido por diferentes épocas. Las calles, de estructura medieval, muestran un total de treinta y dos edificios de interés histórico, arquitectónico o artístico: el templo romano del siglo II, el campanario románico de la catedral, el museo episcopal, las murallas del siglo XVI, ... y la Plaza Mayor donde los martes y sábados se celebra el mercado semanal.

Próximamente se creará una gran red de rutas por toda la comarca con más de 700 quilómetros para la práctica de la bicicleta de montaña

El Monasterio de Sant Pere de Casserres
Situado en un punto privilegiado, justo en un meandro del río Ter, el monasterio, el único del orden benedictino en Osona, fue erigido bajo el patronazgo de la familia vizcondal de Osona. La visita permite contemplar la riqueza de un edificio románico y conocer la vida de los monjes del siglo XI en medio de unos paisajes impresionantes.

Jacint Verdaguer y Miquel Martí i Pol
Bajo el nombre de "Paisatges Escrits a la Plana de Vic: Verdaguer i Martí i Pol" podemos conocer y profundizar en la vida de estos dos poetas. Se puede visitar la Casa Museo Verdaguer en Folgueroles, el santuario de la Gleva a Les Masies de Voltregà, el Espai Miquel Martí i Pol en Roda de Ter o seguir las rutas literarias de cada uno de los poetas. Para complementarlo, la ruta "A les envistes del Ter" enlaza los dos pueblos natales de los poetas (Folgueroles y Roda de Ter) y permite pasear por los paisajes que inspiraron su obra.

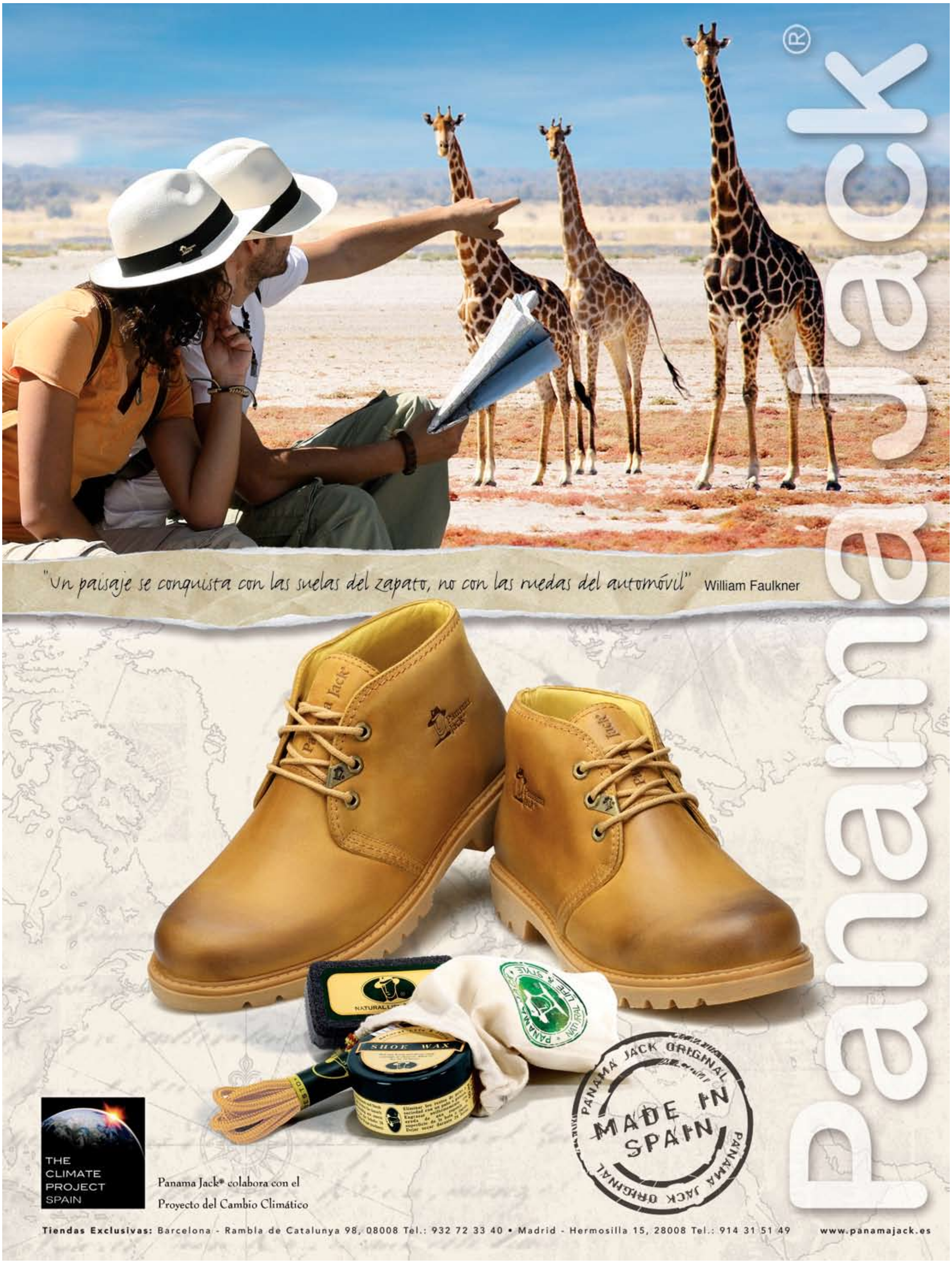
A pie y en bicicleta
Para descubrir la comarca a través de senderos, podemos elegir numerosas opciones. Entre ellas, la ruta Camí Vora Ter (GR 210) nos permite seguir el curso de un río; los Camins del Bisbe i Abat Oliba (GR 151) nos guía por paisajes muy diversos y grandes recursos arquitectónicos, y la ruta de la Trashumancia nos lleva a conocer la vida de los pastores.

En cuanto a la bicicleta, cabe decir que actualmente hay en funcionamiento dos centros BTT: el del Valle de Sau Collsacabra y el del Lluçanès. Un centro BTT está formado por una red de rutas señalizadas de diferentes niveles de dificultad. Próximamente se abrirá el centro BTT Plana de Vic que permitirá enlazar con los otros dos centros y crear una gran red de rutas por toda la comarca con más de 700 quilómetros adecuados para la práctica de la bicicleta de montaña.

El Parque Natural del Montseny
Visita este parque donde disfrutarás de un entorno privilegiado en plena naturaleza, unas vistas espectaculares, una gradación de los colores de la vegetación a cada estación del año... con el Matagalls como cima más destacada del sector de Osona.

Éstas son algunas de las propuestas que se complementan con alojamientos de calidad, restaurantes con una gran selección de platos con productos propios de la comarca, diversas empresas que organizan actividades de todo tipo y un calendario de ferias y fiestas de gran interés.

OSONA TURISME
info@osonaturisme.cat
www.osonaturisme.cat
** si vienes a la oficina y nos traes este artículo te daremos un regalo*


Panama Jack®
"Un paisaje se conquista con las suelas del zapato, no con las ruedas del automóvil" William Faulkner
Panama Jack®
THE CLIMATE PROJECT SPAIN
Panama Jack® colabora con el Proyecto del Cambio Climático
MADE IN SPAIN
PANAMA JACK ORIGINAL
Tiendas Exclusivas: Barcelona - Rambla de Catalunya 98, 08008 Tel.: 932 72 33 40 • Madrid - Hermosilla 15, 28008 Tel.: 914 31 51 49
www.panamajack.es

España

Menorca: tanto, tan cerca

La pequeña isla siempre ha buscado un equilibrio entre desarrollo y preservación, entre innovación y autenticidad

Presentar Menorca, resumirla en tan poco espacio, no es tarea fácil. Muchos la conocen por sus playas de arena fina y blanca; otros, por su tranquilidad y la seguridad que brinda; algunos más, por su característica hospitalidad; por sus innumerables senderos donde disfrutar de la naturaleza salvaje, en su estado más puro; de sus aguas azules, cristalinas, límpidas que, surcándolas, permiten descubrirla desde el mar; por su rica gastronomía, colmada de sabores que contentan al más exigente paladar; por sus fiestas patronales y sus caballos, negros y nobles...

Jamás en tan exiguo territorio se había concentrado una cantidad tan importante de monumentos megalíticos

¿Cómo no habría de necesitar protección, con tantos amantes como tiene?

La dificultad de describirla es obvia y evidente: Menorca tiene apenas 700 km² de extensión, pero jamás en tan exiguo territorio se había concentrado una cantidad tan importante de monumentos megalíticos. Rutas urbanas y senderos rurales para practicar senderismo, ciclismo, o incluso hípica. Infinidad de deportes náuticos, como la vela, el kayak, el submarinismo, el surf... Conforma, en definitiva, un verdadero paraíso.

Menorca, la isla más oriental del archipiélago balear, siempre ha buscado el equilibrio

Menorca es difícil de explicar. Se debe ver, oler, sentir

Y es que Menorca, la isla más oriental del archipiélago balear, siempre ha buscado el equilibrio. Equilibrio entre desarrollo y preservación, entre innovación y autenticidad, entre turismo y sectores tradicionales. No podía ser de otra forma: habiendo sido declarada Reserva de la Biosfera en 1993, y conformándose el Parque Natural de s'Albufera des Grau, Illa d'en Colom y Cap de Favàritx como su núcleo principal, Menorca ha querido y ha sabido encontrar la armonía, conjugando modernidad con sostenibilidad. ¿Cómo no habría de necesitar protección, con tantos amantes como tiene? Amantes de hoy (de sus playas, sus calas, de sus espacios vírgenes, de sus fiestas, de sus tradiciones, de su gastronomía, de sus gentes...) e idilios pasados, que se remontan a la prehistoria, y cuyas huellas mágicas se pueden descubrir a través de sus monumentos. Menorca es difícil de explicar. Se debe ver, oler, sentir, experimentar. Menorca es tanto, y tan cerca...

Ibiza, una isla por descubrir

Los alojamientos de agroturismo garantizan una estancia agradable y discreta, lejos del turismo de masas

Esta maravillosa isla siempre ha destacado y ha sido mundialmente conocida por su luz, el ocio nocturno, la belleza de sus playas y las recónditas calas, pero existe en Ibiza su parte interior, menos conocida, con un atractivo propio, que la hacen un destino ideal donde pasar unos días o unas vacaciones distintas, a un ritmo diferente que nos permite disfrutar, si se desea, de lo más conocido y a la vez de la paz y tranquilidad: sus pueblos blancos, tranquilos y agradables al viajero, así como conocer las actividades que se desarrollan.

Fachada del Hotel Can Gall de Ibiza. *www.agrocangall.com*

Para poder disfrutar de lo que nos ofrece el interior de Ibiza resulta ideal optar por alojarse en una de las Casas y Hoteles Rurales de Agroturismo de las que la isla dispone de una variada oferta. Se trata de casas payesas restauradas, respetando su estilo arquitectónico y su carácter rústico, situadas en un entorno tranquilo, lleno de paz y aromas casi olvidados, que permiten al viajero disfrutar del sabor tradicional de la vida rural y a la vez de todas las comodidades y prestaciones que ofrecen los establecimientos turísticos de alta calidad. Los alojamientos de agroturismo nos ofrecen la posibilidad de relajarnos en sus magníficas instalaciones, con una privacidad que sólo puede darnos un establecimiento de estas características, con un número limitado de habitaciones que garantizan una estancia agradable y discreta, lejos del turismo de masas y cerca, por la escasa distancia a cualquier punto de la isla, de cualquier actividad de ocio o en la naturaleza que deseemos practicar.

La situación de estos alojamientos nos permite disfrutar de unos paisajes espectaculares a cualquier hora del día, ya sea realizando gratificantes rutas en bicicleta, a caballo, o con la práctica de senderismo. También, habida cuenta de las dimensiones de la isla y sus infraestructuras, desde los alojamientos de Agroturismo podemos disfrutar de cualquiera de sus magníficas playas con un desplazamiento mínimo.

> Las casas payesas restauradas respetan su carácter rústico, y están situadas en un entorno tranquilo

GASTRONOMÍA

Si lo que deseamos es disfrutar de la gastronomía típica de la isla, disponemos de magníficos establecimientos de cocina tradicional donde podremos degustar, entre otros platos, los típicos Bullit de Peix y Guisat de Peix, cuya base es el pescado propio de la costa ibicenca. Ambos platos se elaboran con una cocción lenta, en el caso del Bullit de Peix, en el que se sirve el pescado con las patatas con las que se han guisado conjuntamente, posteriormente con el caldo de cocción reservado se cocina un Arròs a Banda con todos los sabores y aromas del pescado que hemos saboreado antes; en el caso del Guisat de Peix se trata de un delicioso guiso de pescado también de la costa de Ibiza con patatas, que se degusta con el caldo de cocción, todo ello acompañado de cualquiera de los buenos vinos que se elaboran en las bodegas artesanales de la isla, merecedores de un reconocimiento mayor del que disfrutan. Para terminar, como postre, también disponemos de una gran variedad de platos de los que podemos destacar la greixonera y el flaó que, junto con una copa de hierbas ibicencas, proporcionarán un final perfecto a nuestra comida o cena. En cualquier caso, por su calidad y variedad, la elección de cualquier plato típico de Ibiza no resulta fácil.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Es muy recomendable descubrir el encanto de esta parte desconocida de Ibiza, donde el visitante podrá disfrutar de una experiencia única e inolvidable, liberándose del estrés tan habitual en estos días, en un entorno lleno de belleza incomparable, que lo hace ideal para unas vacaciones en familia o en compañía de personas amantes de la naturaleza, la tranquilidad, la buena gastronomía y la amabilidad de la gente que puebla el interior de este regalo de la naturaleza que es la isla de Ibiza.

FUNDACIÓ DE PROMOCIÓ TURÍSTICA D'EIVISSA
www.ibiza.travel

ENTREVISTA CON JAVIER SANCHO, DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING DE **CONFORTEL HOTELES**

"Nos diferencia la sensibilidad, la profesionalidad y la hospitalidad"

El lema "Nos importas tú" de Confortel Hoteles es una promesa de atención diferencial y personalizada a cada uno de sus clientes

La compañía Confortel Hoteles, perteneciente a la corporación empresarial ONCE, fue fundada a finales de los años noventa y cuenta, actualmente, con 18 establecimientos repartidos por la Península y Baleares. "Dentro de la política de desarrollo que estamos llevando a cabo, los planes son llegar aproximadamente a las 30 unidades en 2011", nos explica Javier Sancho, su director comercial y de marketing.

Qué es lo que define a Confortel Hoteles, la característica diferenciadora?
Lo que diferencia a Confortel Hoteles son valores como la sensibilidad, la humanidad, la profesionalidad y la hospitalidad, reflejados en el lema de la compañía: "Nos importas tú". Es una promesa de atención diferencial y personalizada a cada uno de nuestros clientes, en donde nos mostramos como una compañía cordial y amigable para todo aquel que nos visita. Un paso más allá de una simple orientación al cliente. En Confortel procuramos ser los mejores anfitriones para todos nuestros clientes.

-¿Qué tipo de oferta vacacional disponen en Confortel Hoteles? ¿Además de dormir qué más oferta de ocio pueden ofrecer a las familias que se alojan en un Confortel?
En Confortel disponemos de cinco hoteles vacacionales; tres en Andalucía (Fuengirola, Conil -Cádiz- e Islantilla -Huelva-) y otros dos más, uno en Girona (en S´Agaró) y otro en Menorca. Todos ellos productos de cuatro estrellas, ubicados en primera línea de playa.

En Confortel Calas de Conil y en Confortel Islantilla además hay que sumar las instalaciones diseñadas para que nuestros clientes disfruten del tiempo de ocio (piscina exterior e interior, restaurante a la carta, bares, pistas de tenis y pádel, gimnasio o spa). Además, estos establecimientos cuentan con el servicio "Miniclub Confortel" y el servicio "Todo Incluido". El primero, consiste en un servicio de animación para adultos y, especialmente, para niños hasta 12 años, que cuenta, además, con guardería gratis para los más pequeños. El segundo, ofrece servicios variados de restauración en "buffets", restaurantes y bares, además de una amplia oferta deportiva y de descanso en el Spa.

También, hemos captado las nuevas tendencias que estos lugares están desarrollando de esta forma para amoldarnos a las necesidades del turismo actual ofreciendo a nuestros clientes otras posibilidades de ocio como golf, excursiones por la naturaleza, submarinismo, etc.

CONFORTEL HOTELES
Tel. 902 42 42 42 | www.confortelhoteles.com

PRÓXIMAS APERTURAS

A los 18 establecimientos con los que cuenta la cadena se unirán, en los próximos años, dos nuevos proyectos; uno en Córdoba (Confortel Gran Capitán, un cuatro estrellas superior de 114 habitaciones, ubicado en pleno corazón comercial y de negocios de la ciudad, y otro en La Coruña (Confortel Coruña, un tres estrellas de 85 habitaciones).

Reconocimientos y premios

En los últimos meses, Confortel Hoteles ha obtenido distintos reconocimientos, y muchos vienen a destacar aquellos valores diferenciales por los que apuesta la compañía. La Asociación de Expertos Directivos de Empresas Turísticas y la Asociación de Periodistas y Escritores de Turismo ha distinguido a la cadena como la "Empresa más orientada a las personas", premio que se une al galardón otorgado por Cermi, una organización especializada en el tratamiento de la discapacidad. "Tenemos las dos únicas certificaciones de accesibilidad que existen a nivel de hotelería por parte de Aenor", señala Javier Sancho. A título anecdótico, destaca el premio al Stand a la Mejor Empresa en Fitur durante dos años consecutivos. Y a título personal, la Distinción al Mérito Turístico del Consejero Delegado de la cadena, Jon Cortina.

Ourense, piedra y agua

Ourense es piedra: monumentos. Y agua: ríos y fuentes. Es un enclave mágico y especial por las aguas termales, que tienen su origen en las profundidades de la tierra. La provincia gallega, bañada por el Miño, es un destino obligado e inolvidable en el que se conjuga la riqueza termal, monumental y gastronómica.

Ourense es la segunda ciudad europea en cantidad de fuentes de aguas termales, conocidas como Burgas, (67ºC). Los romanos, grandes aficionadas a este tipo de manantiales, ya aprovecharon estas fuentes, como lo atestigua el altar dedicado a las ninfas de las aguas en Las Burgas. En este lugar, en el corazón de la ciudad, el visitante inicia un paseo termal, una ruta que le permitirá disfrutar de la Chavasqueira, el Tinteiro, la Burga do Muiño, Outariz o la Fuente de Reza; fuentes, piscinas o termas que se distribuyen por toda la ciudad.

La ciudad es un crisol de culturas milenarias que la habitaron en distintas etapas de la Historia

Qué ver
La ciudad de Ourense es un crisol de culturas milenarias: celta, romana, sueva, románica, gótica, barroca... Los monumentos, iglesias y lugares emblemáticos, como la Catedral, dedicada a San Martín de Tours, y que alberga al Santo Cristo (cuya leyenda cuenta que le crece el pelo), la Praza do Trigo, la Praza Maior, la Iglesia de Santa Maria Nai, o la de los Franciscanos son algunos de los ejemplos de la riqueza monumental. Un paseo por el tiempo, desde la época romana, en el que surgen verdaderos tesoros en cada rincón de la ciudad.

Comer
Ourense tiene una gastronomía rica en pescado, pulpo o marisco y es famosa por el tapeo. Los vinos son muy apreciados internacionalmente, no en vano cuentan en la zona con cuatro denominaciones de origen (Monterrei, Valdeorras, Ribeira Sacra y Ribeiro). Es típico que las terrazas al aire libre se abran al público para ofrecer un pincho típico, un vino rico y a buen precio. La opción es inmejorable. La amplia oferta de tiendas y establecimientos donde comprar constatan el carácter moderno de Ourense, convirtiéndola en una visita única e incomparable, un lugar de proximidad y de encuentro. Un visita ineludible.

www.turismodeourense.com

Disfruta de la historia en la Comunidad Valenciana con

LUDICULTURIS
VISITAS GUIADAS,
TALLERES DIDÁCTICOS E INCENTIVOS

PORQUE EL OCIO Y LA CULTURA NO ESTAN REÑIDOS
¡¡VEN Y DISFRUTA!!

Valencia, Sagunto, Xátiva, Requena, Gandía...
y muchos más destinos te están esperando

Tarifas especiales para Mayoristas y Minoristas

www.ludiculturis.com | info@ludiculturis.com | Tels. 963 529 718 | 600 770 244

San Petersburgo, la Rusia más cercana

Agencias como Iberrusia facilitan el viaje a la "ciudad de los zares", tanto si se va en un tour organizado como si se decide ir por libre

San Petersburgo, a ojos del visitante occidental, es la perfecta mezcla de dos estímulos: lo conocido y lo desconocido. Aúna el concepto de ser una ciudad urbanística y arquitectónicamente concebida según modelos europeos (muchos edificios pueden recordar, por ejemplo, a Viena o a Praga, mientras que los canales que la surcan recordarán a Ámsterdam) con el hecho de poseer el exotismo de lo ruso (la gente, la comida, las iglesias ortodoxas...). San Petersburgo gusta porque el visitante goza de algo próximo y a su vez de algo muy lejano. Y además, llegar hasta la antigua Leningrado es mucho más fácil de lo que la gente cree: la agencia Iberrusia no sólo organiza viajes, sino que también facilita todos los trámites necesarios para conseguir el visado para aquellos que quieran ir por su cuenta.

San Petersburgo fue erigida en 1703 por el zar Pedro I el Grande, en un proyecto que 300 años después aún se discute: hay quien cree que fue sólo un capricho personal: querer emular una ciudad "europea", con grandes palacios y avenidas, en un lugar en el que sólo había un barrizal. Para otros fue una estrategia perfecta para abrir Rusia al mar y a la vez protegerse de las invasiones suecas.

Sea como fuere, "Píter", como cariñosamente la llaman sus habitantes, es una ciudad joven, pero que ha vivido multitud de acontecimientos históricos que le han dejado huella: entre otros, dinastías de zares, revoluciones que transformaron el país y el mundo entero o un asedio por parte de los nazis durante la II Guerra Mundial que sitió la ciudad durante 900 días. Así, su larga historia ha impreso en la ciudad un carácter fuerte y a la vez sensible; prueba de ello es la multitud de teatros donde disfrutar de excepcionales compañías de ballet; la gran variedad de museos, entre los que destaca el Ermitage, una de las pinacotecas más importantes del planeta; y, finalmente, donde el legado de novelistas y poetas de la talla de Pushkin, Dostoievsky, Tolstoi y Nabokov es muy patente. Todo ello contribuye a crear una atmósfera bohemia y artística, que contrasta con el afán de modernidad y occidentalización que se respira en Moscú. Aquí sin duda encontramos una de las paradojas de la ciudad: por una lado, San Petersburgo es la más europea de las ciudades rusas; no en vano fue concebida por Pedro I a imagen y semejanza de ciudades alemanas y holandesas –su modelo concreto fue Ámsterdam, aunque nadie debe esperar encontrarse callejuelas, casitas y un laberinto de canales y puentes. Y es que San Petersburgo, como en el resto de Rusia, todo es a lo grande, y la ciudad se estructura en base a grandes avenidas, extensos parques y enormes edificios. Por otro lado, es una ciudad que de algún modo está conservando las "esencias" rusas de una forma muy consciente, lejos de una modernización a veces mal entendida –la del lujo y la ostentación- que sí prolifera en la capital.

LA VISITA

San Petersburgo creció a partir de la fortaleza de Pedro y Pablo, en la isla de Petrogrado –otro antiguo nombre de la ciudad- que alberga una catedral donde está enterrada la mayor parte de la dinastía de los Romanov, desde el fundador de la ciudad hasta Nicolás II, el último zar. Con todo, el centro neurálgico de la antigua Leningrado se encuentra al otro lado del río Neva, en la Plaza Dvortsovaya, o Plaza del Palacio, un lugar lleno de historia y en el que no es difícil emocionarse al pensar que en el Palacio de Invierno, en el lateral de la plaza que da al río, vivió una de las dinastías imperiales más importantes de Europa, o que este mismo edificio fue tomado por los bolcheviques en la Revolución Rusa de 1917, iniciando un nuevo orden económico que duraría casi todo el siglo XX. El hecho de que en el Palacio de Invierno esté el Museo del Ermitage le confiere más interés, si cabe.

De esta plaza sale la calle más importante de San Petersburgo, la avenida Nevsky, de más de 4,5 kilómetros de longitud. Es el punto de unión de los ciudadanos con los visitantes, y donde se pueden realizar todas las actividades imaginables, desde comer en un restaurante de lujo hasta comprar un ejemplar de algún antiguo periódico comunista a un vendedor callejero. El centro histórico se esparce a los dos lados de esta avenida a través de varios canales y grandes calles, repletas de edificios de los siglos XVIII y XIX. Es agradable pasear por este entorno, en el que se alternan los puntos de interés monumental, como suntuosos palacios e impresionantes iglesias con las bellas vistas de los ríos y los canales, y los edificios que en ellos se reflejan. Entre las construcciones religiosas más destacadas se encuentra la Catedral de San Isaac, que recuerda a la de San Pedro del Vaticano pero con la cúpula dorada y la iglesia de San Salvador de la Sangre Derramada, con el encanto del estilo típico ruso, basado en las cúpulas bulbosas y sus colores vivos.

Uno de los grandes méritos de San Petersburgo ha sido conservar el patrimonio de cada época según iba creciendo. Por ello es muy recomendable experimentar el contraste entre el barrio que se extiende a partir de la Plaza del Palacio, que pertenece íntegramente a los dos siglos posteriores a la fundación de la ciudad, y la zona donde el siglo XX aún está muy vivo. Para ello, hay que coger el metro –otra gran experiencia peterburguesa- para desplazarse hasta Moskovskaya, un barrio de indudable atractivo histórico y una gran alternativa para conocer la otra cara de la ciudad: no la de los zares, sino la de la época comunista. Aquí hay que hacer hincapié en el sobrecogedor homenaje a las víctimas del cerco de Leningrado por parte de los nazis –con exposición de objetos y desgarradoras imágenes documentales incluidas-.

EXCURSIÓN A PETERHOF

A menos de 20 kilómetros de San Petersburgo se encuentra el Palacio de Peterhof –o Petrodvorets, en ruso-. La que fuera residencia de verano de los zares es un complejo palaciego inspirado en Versalles y una de las mejores excursiones breves que se pueden hacer fuera de la ciudad. La visita al interior del palacio es de un enorme interés para conocer la forma de vida de los zares, mientras que en un paseo por sus parques colindantes podremos gozar entre otros del Jardín Inferior. Allí encontramos la Gran Cascada, un grandioso monumento barroco con 225 esculturas y 64 fuentes que realizan un juego espectacular del agua, y que incluye un estanque y el llamado "Canal Marítimo", de 400 metros, rectilíneo, con tres niveles y que desemboca directamente en el golfo de Finlandia. Así, la relación visual que se establece entre el Palacio y el Mar Báltico crea una imagen espectacular. Un contraste que, aunque sea un tópico, se puede extrapolar a toda la ciudad de San Petersburgo: contraste entre las penurias que ha vivido la ciudad y la suntuosidad de sus edificios. Contraste entre su esencia rusa y su forma europea. Contraste entre un pasado de zares y un presente de reafirmación nacional con la mirada puesta en Occidente. Los puentes del río Neva son como símbolos de toda la ciudad entera: acercan dos mundos juntos y a la vez separados.

> Es agradable pasear por el centro histórico, en el que se alternan suntuosos palacios, impresionantes iglesias y bellas vistas de los ríos y los canales

Las "noches blancas"

Uno de los alicientes para viajar a San Petersburgo en verano son las conocidas "noches blancas", un curioso fenómeno natural por el que el sol ilumina la ciudad durante casi todas las horas, y por las noches no baja más de 7º por debajo de la línea del horizonte. Así, los días se prolongan de forma sorprendente, siendo el punto álgido el 21 de junio, cuando el día dura 17 horas. Eso sí, hay que tener en cuenta, si se sale por la "noche", que un gran número de puentes sobre el río Neva se levantan para dejar pasar los barcos de mercancías que van y vienen del Mar Báltico: el espectáculo es bonito de ver...pero hay que asegurarse de los horarios para no quedarse "colgado" unas cuantas horas en alguna de las islas.

IBERRUSIA

BARCELONA
Paseo de Gracia, 50 1-2A - 08007 Barcelona
Tel: 93 342 50 88

MADRID
C/Ibiza 35, 6 dcha - 28009 Madrid
Tel: 91 573 28 26

¿CÓMO OBTENER EL VISADO?

Rusia siempre ha permanecido lejana a los turistas catalanes y españoles. Por una parte, les asustaba el frío, pero también todas las trabas burocráticas para la obtención de visados turísticos. Hasta hace apenas un año se requería guarda cola durante horas a las puertas del Consulado de Rusia en Barcelona sin tener garantías de que la documentación sería aceptada y el visado expedido. No había claridad acerca de qué documentos había que presentar a las autoridades consulares, qué impresos presentar, etc. Todo era confusión y secretismo. Ahora esa situación ha dado un vuelco y podemos afirmar que ya no existe la menor dificultad a la hora de obtener un visado turístico para viajar a Rusia.

El Consulado de la Federación ha puesto en funcionamiento un sitio web actualizado donde se describen detalladamente los documentos que se han de presentar, se incluyen modelos de éstos y se habilitó la posibilidad -que es, de hecho, un requisito- de concertar citas con el cónsul para presentarle la documentación. Asimismo, si no se quiere o no se puede ir al Consulado, existen dos empresas acreditadas que se ocuparán de prepararle los impresos, poner en orden los documentos necesarios, entregarán y recogerán en su nombre los pasaportes ya visados y se los entregarán a usted personalmente o por mensajería urgente, según prefiera. Una de ellas es Iberrusia, que cobra un suplemento por ese servicio, pero resulta una opción mucho más placentera y cómoda. Además, esta agencia ofrece billetes de avión y hoteles en Rusia, independientemente del servicio de visados. Y lo que es más importante: da todo tipo de información sobre las ciudades de destino en Rusia, recomienda las mejores discotecas y restaurantes, ofrece datos sobre las tarifas de los taxis y el transporte público, las costumbres locales, etc. En la práctica, se trata de una suerte de centro de información al viajero que se dispone a visitar Rusia.

Aun cuando uno prefiera comprar por su cuenta los billetes aéreos y reservar el hotel por Internet, es aconsejable pasar por Iberrusia para informarse sobre el viaje; ésta le facilitará el encuentro con el país, porque ayudará a despejar los "misterios" de Rusia y convertirá el viaje en una experiencia más placentera. En resumen, las dificultades para la obtención de un visado turístico a Rusia son cosa del pasado.

Dublín, tranquilo y cosmopolita

Las reducidas dimensiones de su centro histórico, su proximidad y su oferta cultural y de ocio hacen de la capital irlandesa un destino ideal de fin de semana

Dublín combina la intimidad típica de un pueblo, al ser una ciudad pequeña y con un casco histórico de casas bajas y antiguas, con el cosmopolitismo de una capital. Su legado histórico y sus interesantísimos museos hacen de ella una ciudad culturalmente muy atractiva, pero que por otro lado posee una oferta de ocio muy importante y típicamente dublinés, con sus más de 1.000 pubs y su ambiente especial. Y todo ello a sólo dos horas de vuelo de Barcelona.

Se podría estar una semana en Dublín y uno no se cansaría de la ciudad. Pero también es cierto que es un destino ideal para pasar un fin de semana, porque la capital de Irlanda ofrece mucho y muy cerca. Dublín tiene muchos aspectos que a veces pueden parecer contradictorios, que se superponen y configuran su esencia, dotándola de un encanto especial: por un lado, es una ciudad con un centro histórico pequeño, que se puede recorrer fácilmente a pie y en poco rato, y que ofrece mucha intimidad. Por otro lado, es una ciudad muy abierta y marcadamente cosmopolita, con mucha animación y donde se respira –y se escucha, por supuesto- música por todas partes.

A pesar de ser pequeño, el casco antiguo –al sur del río Liffey, que divide la ciudad en dos partes muy diferenciadas-, está conformado por diferentes zonas, herederas cada una de las etapas históricas de la ciudad: el Dublín medieval, el Dublín vikingo…y quizás la más interesante de todas ellas, la del Dublín georgiano. Esta zona de gente adinerada representa la elegancia y el esplendor de la ciudad en el siglo XVII, con sus austeras fachadas de obra vista que contrastan con la elegancia y la vistosidad de las puertas, pintadas cada una de un color diferente y muy vivo: rojo, azul, amarillo e incluso violeta.

LOS PUBS

Los pubs merecen una mención especial puesto que configuran el paisaje más típico dublinés. Punto de encuentro de los habitantes de la ciudad a todas horas, en estos establecimientos se puede palpar la animación y el carácter alegre del que hacen gala. Entrar en uno de ellos, tomarse una pinta de Guiness, la famosa cerveza negra, y dejarse llevar por una conversación entre compañeros de barra es algo que sin duda hay que hacer si se va a Dublín. Si además se tiene la suerte de encontrar una actuación en directo de música celta, entonces la experiencia puede ser inolvidable. Temple Bar, a escasos 10 minutos andando de la zona georgiana, es un barrio donde se encuentran muchos pubs. Quizás sea un área demasiado turística, pero sin duda concentra buena parte de la animación de la ciudad y el pulso de su cultura underground. Si se quiere volver a casa con una joya de vinilo o con una pieza de ropa es el sitio adecuado para buscarlo y perderse entre el encanto de sus tiendas pequeñas y alternativas.

Dublín, en definitiva, tiene muchos alicientes que van des de una gran oferta de ocio y la autenticidad de sus pubs y restaurantes hasta su variada oferta cultural con sus museos, bibliotecas y espectáculos teatrales y musicales. Todo ello en el marco de un paisaje urbano muy agradable con unos bellos edificios y una curiosa estela cromática a base de colores imposibles que contraatacan al un cielo más bien llorón.

Dublín es una fantástica opción para dejarse llevar tanto por la tranquilidad de sus parques y museos como del bullicio de sus calles comerciales, músicos de calle y pubs en un ambiente animado y acogedor: por un lado, una gran oferta de ocio, con muchos locales "auténticos" y restaurantes de todas las partes del mundo; por otro, grandes dosis de cultura, con muchos museos y espectáculos teatrales y musicales. Pero no son dos aspectos separados: en la capital irlandesa estos alicientes se ofrecen conjuntamente y dentro del marco de una bella arquitectura. Hay que conocer Dublín, pasear por sus calles o por sus parques, entrar en sus museos, sus pubs o sus tiendas de discos, para disfrutar de una ciudad que es animada y a la vez acogedora.

TURISMO DE IRLANDA
www.turismodeirlanda.com

Ideas (y) alternativas

1-Como en todas las ciudades, un bus turístico recorre las zonas más interesantes de la ciudad. Con todo, Dublín es para conocerla a pie, y por ello recomendamos los paseos que organiza la empresa Pat Liddy's Walking Tours (www.walkingtours.ie): circuitos a pie realizados a medida y con visitas muy documentadas pero a la vez muy amenas.

2-St.Stephen's Green es un céntrico parque donde se puede pasear tranquilamente, cerca de la zona georgiana. Pero si llueve, se puede entrar en la Chester Beatty Library. Se trata de un museo que reúne las colecciones de un magnate, Alfred Chester Beatty, con pasión por las antigüedades. Su colección de papiros egipcios, ejemplares antiguos del Corán y pinturas japonesas es impresionante. Y además, como todos los museos nacionales de Irlanda, la entrada es gratuita.

3-Una visita turística típica de Dublín es acudir a la fábrica Guiness. La cerveza negra es un elemento vital de la ciudad y por ello visitar el lugar donde cada año se fermentan 450 millones de litros de esta bebida es casi un destino obligado. Pero también recomendamos la visita a la fábrica de Jameson: el whiskey irlandés también tiene una importante reputación y por 60 euros se puede conocer cómo se realiza, tomar una cena y disfrutar de una actuación de música y baile típicos de Irlanda. Hay que reservar.

La aerolínea más lujosa del mundo, en la nueva T-1

Singapore Airlines, la aerolínea considerada más lujosa del mundo, y también la más premiada, operará en la nueva terminal (T1) del aeropuerto de El Prat. Actualmente un vuelo diario une las ciudades de Barcelona y Singapur, siendo así la única compañía que une España con Asia cada día. El vuelo se realiza en el Boeing 777-300 ER, el avión comercial de mayor tamaño que opera desde el aeropuerto de Barcelona, y fue diseñado especialmente para trayectos de largo recorrido. Singapore Airlines, que tiene en la actualidad una flota de 101 aviones con una media de edad de seis años y ocho meses, lo que los convierte en una de las aerolíneas con la flota más moderna del mundo, ha querido dotar a la cabina de todas las comodidades posibles. Entre sus características de confort destacan sus asientos, con un espacio mayor entre filas para garantizar la comodidad del pasajero. First y Business Class cuentan con las butacas con más amplitud del mercado que se convierten en camas completamente planas cuando el pasajero desea dormir. También destaca el vanguardista sistema de entretenimiento a bordo KrisWorld, con una amplia pantalla y más de 1.000 opciones (vídeos, audios, juegos…) que incluye el primer software del mundo con aplicaciones para poder trabajar a bordo. El proyecto final es el resultado de cuatro años de trabajo e investigación con un coste de 271 millones de euros.

Viajar en Singapore Airlines

"Desde Singapore Airlines, creemos que el viaje es una parte integral de la experiencia de viajar, y la nueva gama de productos diseñados ofrecen unas prestaciones más cómodas y lujosas para nuestros clientes. Nosotros creemos en los vuelos de ensueño. Así lo expresa nuestra nueva gama de productos", afirmó Twee Min Wang, Director General en España de Singapore Airlines. Por su parte, Carlos Arsequell, Director de Ventas, aseguró que "el principal beneficiado de la apuesta de Singapore Airlines son los propios viajantes". Además, destacó que la apuesta de la compañía pretende "cambiar el concepto de vuelos de larga distancia: el cliente ya no sólo pide llegar a su destino sino que quiere disfrutar de su viaje".

La aerolínea en El Prat

La compañía asiática inició sus operaciones en Barcelona hace tres años, con tres frecuencias semanales entre Barcelona y Singapur, siempre con parada técnica en Milán, donde el pasajero no debe bajarse del avión. A principios de 2008 el vuelo, tras la aceptación ciudadana y los altos índices de ocupación, se convirtió en diario. "El primer año de vuelo diario se cierra con balance muy positivo ya que más de 70.000 pasajeros han confiado en nosotros y los índices de ocupación del vuelo siguen aumentando", explica Twee Min Wang, al tiempo que añade que "si el crecimiento de pasajeros continúa, el próximo paso natural es suprimir la escala técnica en Milán". Wang celebra el próximo movimiento de la compañía a la T-1 ya que "pasaremos a operar en unas de las mejores terminales del mundo, que encaja en el ideal de servicio y comodidad que siempre, ya sea en tierra o en el aire, ofrecemos a nuestros clientes, por eso nuestra apuesta por Barcelona sigue siendo firme".

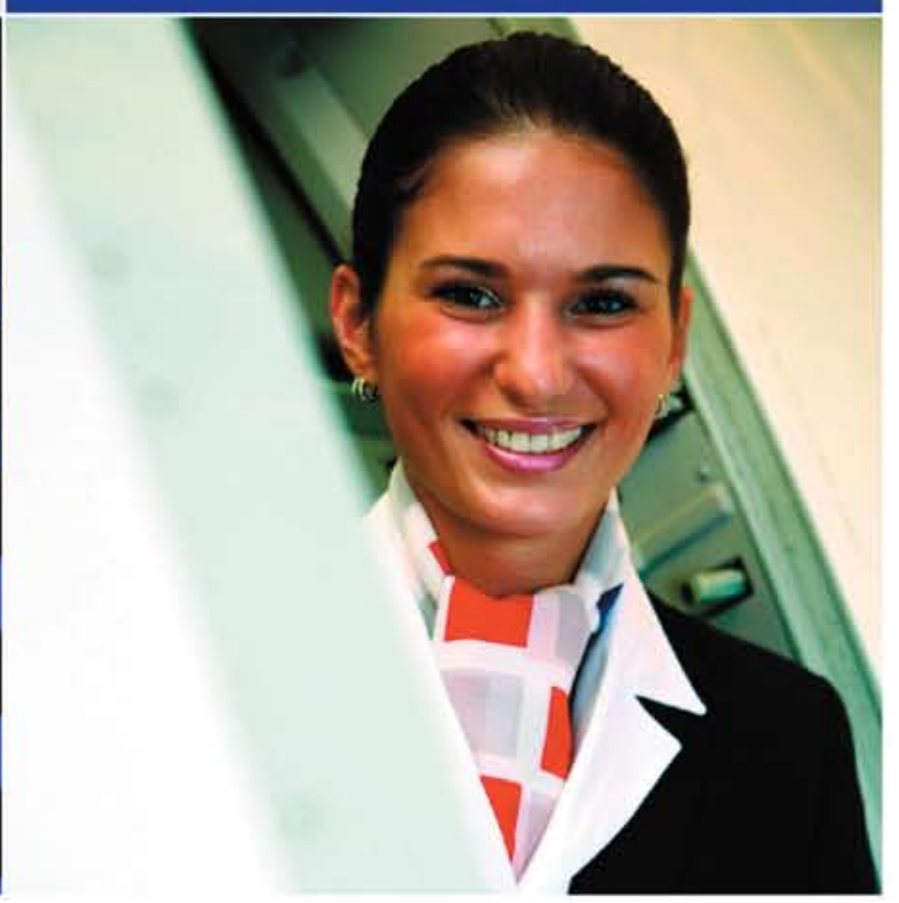
SINGAPORE AIRLINES
www.singaporeair.com

Cumplimos 1 año de vuelo diario entre Barcelona y Singapore y con el resto de destinos en Asia.

Nueva dirección: Paseo de Gracia 50, 2º - 1º 08007 Barcelona, Teléfono 902 380 777

Mundo

¡Descubra las maravillas de Croacia!



Vuele con Croatia Airlines directamente desde Barcelona a Zágreb los martes, jueves y domingos.

También ofrecemos muy buenas conexiones de vuelos con otros destinos en el Adriático.

Precio del billete de ida y vuelta hacia Croacia es desde 134 €.

El importe incluye todos los impuestos y se aplica a la compra del billete a través de la página web de Croatia Airlines.

www.croatiaairlines.com

CROATIA AIRLINES

A REGIONAL STAR ALLIANCE MEMBER

Magia y entretenimiento educativos

Las series en DVD de Disney no sólo quieren divertir a los niños sino que aprendan arte, música e idiomas

Imaginar, reír y aprender son las tres palabras clave que definen los DVDs de Disney Preescolar. Son DVDs repletos de toda la magia Disney, que combinan historias creativas con personajes atractivos y música pegadiza para así ofrecer a los niños en edad preescolar una experiencia positiva y divertida del aprendizaje.

Las series de Disney han sido desarrolladas por expertos en educación e infancia siguiendo el curriculum preescolar, que recoge las diferentes etapas del desarrollo infantil. Cada una aborda diferentes áreas, desde los conceptos matemáticos, hasta las habilidades sociales y el trabajo en equipo, convirtiéndose en un material no sólo orientado a la diversión y el entretenimiento, sino también a la educación.

Los DVDs de Disney para preescolares se caracterizan por un alto contenido interactivo, con bailes, canciones y juegos que hacen a los niños participar y "vivir" las historias junto con unos personajes muy entrañables. Suelen incluir juegos y canciones como contenido extra y tienen una duración de más de una hora. Se trata de una colección que no deja de crecer. Con nuevos lanzamientos cada dos o tres meses. Incluye DVDs de las series de Playhouse Disney además de las historias clásicas de Winnie de Pooh.

www.disneydvds.es/preescolar

Los DVDs de Disney para preescolares se caracterizan por un alto contenido interactivo, con bailes, canciones y juegos

Las series tienen una duración de más de una hora

Las series de Disney han sido desarrolladas por expertos en educación e infancia siguiendo el curriculum preescolar

Disney Preescolar en DVD

Manny Manitas: su personaje principal es Manny García, el "manitas" de la ciudad que, junto con sus dicharacheras herramientas parlantes, soluciona y arregla los pequeños problemas de su comunidad. Estos DVDs contribuyen a la enseñanza del inglés de una forma natural ya que las palabras se introducen en el vocabulario de los personajes.

La Casa de Mickey Mouse: esta conocida serie invita a los pequeños a resolver problemas, haciéndoles interactuar con sus palabras mágicas "Meeska Mooska Mickey" y bailar junto a sus padres la pegadiza danza que cierra cada episodio.

Los Little Einsteins: son un grupo de niños de 4 a 6 años que, junto con su interactiva Nave, viajan por el mundo del arte, la música y la geografía cumpliendo emocionantes misiones.

Mis Amigos Tigger y Pooh: recoge las aventuras del Oso Winnie y del resto de los habitantes del bosque de los 100 Acres, ahora en 3D y convertidos en "Super Sabuesos". Junto con la ayuda de una niña y de su perrito, se resuelven interesantes misterios en cada episodio.

Otras series son El Oso de la Casa Azul y los Héroes de Higglytown.

Tiempo Libre

Un tentempié para el tiempo libre

Los snacks horneados Velarte se pueden tomar realizando prácticas deportivas, senderismo, rutas en bici, playa...

Las tendencias de los últimos años hacia una alimentación saludable han hecho que los consumidores estén más atentos a los alimentos que consumen, los snacks horneados se han convertido en una alternativa como tentempié, lo que ha provocado que muchas empresas de snacks tradicionales hayan aprovechado esta tendencia para entrar en el sector. Velarte es la marca de toda la vida, posee 40 años de experiencia y es pionera en snacks horneados. Desde 1969 es la empresa pionera en el desarrollo de esta categoría de snack procedente de la panadería mediterránea, siempre al lado del consumidor y al tanto de sus necesidades y de los nuevos hábitos alimenticios.

Hay horas durante el día en que el cuerpo pide energía, a media mañana, a media tarde,... para esos momentos hay muchos tentempiés, pero si además uno quiere cuidarse: Velarte. Los snacks horneados Velarte son equilibrados y compatibles con prácticas deportivas, se pueden tomar a cualquier hora del día, realizando las actividades favoritas de tiempo libre, senderismo, rutas en bici, playa,... O en el trabajo, con tan solo abrir el cajón. En el instituto o en el colegio, todas las tardes al salir de clase o de camino a casa y en la mochila.

Calidad Velarte

Velarte es lo mejor del horno, elaborados con ingredientes naturales, ayudan a llevar una dieta variada y equilibrada y están buenísimos. Velarte es más sano que un snack convencional (snacks fritos o bollería), porque son productos naturales, están horneados, no fritos, y porque recogen el saber hacer tradicional del horno de leña, de la panadería mediterránea. Velarte, con la calidad como premisa, utiliza los mejores ingredientes, procedentes de la agricultura mediterránea y, además, es la primera del sector con las certificaciones de Calidad IFS y BRC food, que aseguran un estándar en los procesos productivos y suponen una garantía para el consumidor.

LA MAYOR GAMA DEL MERCADO

Velarte cuenta con la mayor gama y variedades para todos los gustos:

- Los auténticos saladitos, en su punto justo de sal.
- Las clásicas rosquilletas, con su receta original, inimitables.
- Piquets con sal baja en sodio, buenos para el corazón.
- Integrales con fibra, para los que se cuidan mucho.
- Las artesanas pipas, contienen Vitamina E, un antioxidante natural procedente de las pipas peladas recién tostadas.
- Las artesanas cacahuetes contienen fósforo y magnesio.
- Las artesanas integrales contienen Salvado de trigo que proporciona fibra al organismo, ayudando a regular el tránsito intestinal.
- Las activi-omega cereales con Omega9, que ayuda regular el nivel de colesterol.
- Las artesanas chocolate tienen chips de chocolate, simplemente riquísimas.
- Las artesanas queso son crujientes, apetitosas y con su toque de orégano, están irresistibles.
- Palitos crujientes horneados ideales para compartir y picotear de manera saludable. Si no los has probado, no sabes lo que te pierdes.

Velarte es más sano que un snack convencional porque es un producto natural horneado

www.velarte.com

Para tomar
entre horas...
CUIDÁNDOTE
Aprende a cuidarte
Activi-Q
Cereales
Artesanas
CACAHUETES
Artesanas
PIPAS
Artesanas
Integrales
Artesanas
QUESO
orégano
Artesanas
Chocolate
Chips 100% chocolate
VELARTE
40 años
Desde 1969
VELARTE
Producto de aperitivo horneado, no frito, ingredientes naturales pertenecientes a la dieta mediterránea (harina, levadura, sal, aceite de girasol alto oleico...).
y tabla nutricional al dorso de cada envase
www.velarte.com

Salidas desde Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Málaga y Palma de Mallorca. Precios finales de ida y vuelta en clase turista, incluido el cargo de emisión de compra del billete en viajesiberia.com, vuelo regular de la compañía Lufthansa. Consulta aeropuertos y fechas de salida, periodo de venta y condiciones de aplicación y compra de cada tarifa. Plazas limitadas.

VIAJES IBERIA

902 108 108 viajesiberia.com